

# RED TOUCH' DAY 2019

Le bénévolat peut sauver la  
planète ! 

Septembre 2019



DOCUMENT INTERNE/ DIRECTION DES ACTIVITES BENEVOLES ET DE L'ENGAGEMENT

## GUIDE DE PARTICIPATION

croix-rouge française  
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS



# SOMMAIRE

**1 /** Le Red Touch' Day, qu'est-ce que c'est ?

**2 /** 2019 : le bénévolat peut sauver la planète

**3 /** Idées d'actions « vertes » à réaliser

**4 /** Comment participer ?

**5 /** La communication : avant, pendant, après

# LE RED TOUCH' DAY, QU'EST-CE QUE C'EST ?

**Le samedi 7 décembre** prochain, partout en France, vous allez réaliser des actions solidaires à l'occasion **de la huitième édition du Red Touch' Day !**

**Le Red Touch' Day, c'est une journée d'action et d'expression** qui permet de valoriser la diversité des actions menées par tous les publics, de mettre en avant Red Touch', l'appel à initiatives de la Croix-Rouge française, et de promouvoir une autre image de la société : **actrice de changement et de solidarité !**



*Red Touch' Day 2018 à Nîmes*

# Pourquoi le Red Touch' Day ?

## Promouvoir et encourager l'esprit d'initiative

Les attentes et les modes d'engagement des Français sont en pleine évolution. Dans un contexte de profondes mutations de l'engagement associatif, la Croix-Rouge française doit **s'adapter et pouvoir offrir à chacun l'engagement qui correspond à ses envies et sa situation.**

Le Red Touch' Day existe pour **révéler l'esprit d'initiative que possède chacun des bénévoles !** Ce jour est également l'occasion **d'aller vers le grand public**, et de solliciter le potentiel d'initiative qui existe au sein de la population et qui ne demande qu'à s'exprimer !

## Concrétiser et accompagner le passage à l'action : possible grâce au Red Touch' Day !

Nombreux sont ceux qui aimeraient agir mais ne savent pas comment s'y prendre ! Méconnaissance des activités bénévoles, crainte de ne pas être à la hauteur des missions menées... autant de freins que nous pouvons lever en montrant **qu'à la Croix-Rouge française chacun à sa place et peut y trouver ce qu'il recherche.**

Le Red Touch' Day est l'occasion de mettre tout cela en pratique : **passer à l'action est à la portée de tous, et la Croix-Rouge est là pour vous accompagner !** En proposant des **actions aux résultats immédiats et concrets**, réalisées dans une ambiance conviviale et solidaire, vous serez la preuve vivante **qu'il n'y a pas de petit geste et qu'ensemble, tout est possible !**

## Un moment fort de la vie associative locale

Cette journée dédiée à la promotion de l'engagement est aussi une belle opportunité pour :

- > **Communiquer** sur l'ensemble de vos actions menées tout au long de l'année ;
- > **Attirer l'attention** sur vos projets à venir ;
- > **Faire connaître** au grand public les possibilités offertes dans le cadre de la Croix-Rouge : bénévolat de projet, service civique etc.
- > **Recruter** de nouveaux bénévoles ;
- > **Vivre un moment convivial avec** l'ensemble de l'équipe territoriale.

# Les objectifs du Red Touch' Day

## A travers le Red Touch' Day, et notamment l'édition 2019, nous souhaitons :

- > **Associer tous les acteurs du territoire** : structures bénévoles, établissements, volontaires en service civique, étudiants en institut de formation, publics accompagnés et le grand public
- > Montrer au grand public qu'**agir pour changer les choses est à la portée de tous** et qu'il existe une multitude de possibilités pour s'engager
- > **Les encourager à passer à l'action en leur proposant des activités solidaires concrètes et réalisables** directement sur place le jour-même en lien avec leur environnement proche : en bas de chez soi, en famille ou en solo
- > **Renforcer le droit à l'initiative pour tous les citoyens** et l'accompagner via l'appel à initiatives Red Touch'
- > **Mettre en avant les actions « vertes » menées par la Croix-Rouge** pour attirer un nouveau public de futurs bénévoles
- > **Montrer une image cool et branchée du bénévolat** : c'est tendance !



# 2019 : LE BENEVOLAT PEUT SAUVER LA PLANETE

## Pourquoi cette thématique ?

Les changements climatiques sont un enjeu crucial pour la Croix-Rouge française :

- **Les publics accompagnés par la CRf** via ses actions sociales **sont ceux qui vont le plus pâtir des effets du changement climatique**
- Les événements climatiques extrêmes vont se multiplier et **la mobilisation de la CRf en matière de réduction des risques et de réponses aux catastrophes va augmenter** par ricochet
- **De plus en plus de bénévoles de la CRf ont à cœur d'agir sur cette thématique** et poussent l'association à se mettre en phase avec leurs valeurs
- **De nombreuses actions de la CRf sont déjà en lien avec la thématique** (vestiboutiques, initiations à la réduction des risques, actions de sensibilisation, etc.) ou pourraient être adaptées pour avoir un impact amoindri voire positif sur l'environnement

## La Croix-Rouge se mobilise

Conscient d'être à un moment charnière, **la CRf a décidé de se mobiliser**. Ainsi, plusieurs étapes ont déjà été franchies :

- En décembre dernier a été adopté le nouveau projet jeunesse de la CRf qui part de trois constats dont celui des changements climatiques et **propose cinq champs d'actions dont celui de l'environnement** ;
- En mars, **la CRf s'est dotée d'une première stratégie RSO** « Agir ensemble pour avenir durable et solidaire » qui prévoit notamment de **réduire notre empreinte environnementale et de promouvoir l'écocitoyenneté** ;
- Les 15 et 16 avril, à l'occasion du centenaire de la Fédération Internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge, **la CRf a organisé une conférence mondiale sur la thématique « Santé et changements climatiques »** ;

- Les 21 et 22 juin, à l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle, **une résolution intitulée « Le climat change, la Croix-Rouge française aussi » a été adoptée à l'unanimité.**

**Le 24 août dernier**, plus de 70 bénévoles de notre association étaient présents au campus Croix-Rouge pour réfléchir aux enjeux de la mobilisation de la Croix-Rouge française face aux changements climatiques. Voici les objectifs qu'ils ont définis :

## **INEGALITES SOCIALES, INEGALITES ENVIRONNEMENTALES : VERS ET AVEC LES PERSONNES VULNERABLES**

### **OBJECTIF 1 : ADAPTER LES ACTIONS SOCIALES DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE**

- Bannir le plastique jetable de l'ensemble de nos actions (gobelets lors des maraudes, sachets à l'épicerie, etc.

### **OBJECTIF 2 : PROPOSER UNE REPOSE ADEQUATE POUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS ET DU TERRITOIRE**

- Echanger et adapter nos actions en fonction des réalités territoriales en ne proposant surtout pas une seule réponse uniforme pour l'ensemble du territoire

### **OBJECTIF 3 : RENFORCER LE LIEN SOCIAL ET IMPLIQUER LES PERSONNES VULNERABLES**

- Développer les ateliers « do it yourself » : confection de produits d'hygiène, d'entretien, etc.

## **RESILIENCE DES POPULATIONS ET LIEN SOCIAL : VERS ET AVEC LE GRAND PUBLIC**

### **OBJECTIF 1 : ETRE ACTEUR DE LA PRISE DE CONSCIENCE DU GRAND PUBLIC DE LA SITUATION ET DES ENJEUX DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

- Créer un module spécifique sur « comment être écolo chez soi » ou « les gestes qui sauvent la planète »

### **OBJECTIF 2 : INFORMER, SENSIBILISER ET EDUQUER AUX RISQUES ET AUX VULNERABILITES**

- Développer des tutos, ateliers, journées grand public « Moi résilient »



## OBJECTIF 3 : POSITIONNER LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE ET S’AFFIRMER COMME ACTEUR D’UNE SOCIÉTÉ NOUVELLE

- Faire de l’IRR un passage obligé (pourquoi pas dans le SNU)

## MINIMISATION DE L’EMPREINTE CARBONE DE LA CROIX-ROUGE : VERS LES BENEVOLES ET SALARIES

### OBJECTIF 1 : SENSIBILISER AUX ECO-GESTES

- Mettre en place des affichages pour sensibiliser aux éco-gestes

### OBJECTIF 2 : GERER ET VALORISER LES DECHETS

- Mettre des poubelles de tri dans toutes les structures Croix-Rouge

### OBJECTIF 3 : FAVORISER LES ACHATS RESPONSABLES

- Favoriser les circuits courts pour tous les achats (revoir le fonctionnement du contrat-cadre avec le siège)

## ... à nous de jouer !

Nous le savons, beaucoup de structures mettent déjà en place des actions en faveur de l’environnement. Les vestiboutiques en sont l’exemple parfait ! Mais ce n’est pas tout : jardins partagés, ateliers de cuisine locale, action de ramassage des déchets... Les idées ne cessent de fleurir dans le réseau... Profitez de cette journée pour mettre en avant ce que vous faites déjà !

**Que vous soyez déjà un adepte des actions « vertes » ou que vous souhaitiez vous lancer pour la première fois, nous vous proposons grâce au Red Touch’ Day 2019 de rejoindre la communauté des acteurs Croix-Rouge engagés pour l’environnement et le climat, et invitez le grand public à se joindre à vous !**



## 3/ IDEES D' ACTIONS « VERTES » A REALISER

Vous trouverez dans cette partie des idées d'actions à mettre en place le 7 décembre 2019, jour du Red Touch' Day. Cette liste, bien entendu, n'est pas exhaustive ! Il s'agit simplement de pistes servant à vous inspirer.

**Important** : Si vous menez déjà au sein de votre structure une action mentionnée ci-dessous, ou toute autre action en faveur de l'environnement, profitez de la journée pour en faire la promotion, en interne comme en externe, et pour y inviter le grand public ! Toutes les actions seront valorisées sur les réseaux sociaux.

### Les activités partagées avec les personnes accompagnées

Le premier type d'activités que vous pouvez mener consiste à **organiser des actions qui répondent aux besoins des personnes vulnérables**, en lien avec la protection de l'environnement et l'adaptation aux changements climatiques.

- > **L'atelier de cuisine locale ou « équilibre alimentaire »** : organisez un atelier de cuisine avec les produits locaux, que vous pouvez également axer sur la santé et l'équilibre alimentaire. Pour vous aider, consultez ce projet clé-en-main : [http://redtouch.croix-rouge.fr/jcms/prod\\_867521/fr/mijotez](http://redtouch.croix-rouge.fr/jcms/prod_867521/fr/mijotez)
- > **La maraude « santé »** : organisez une maraude en privilégiant les produits sains et de saison, comme des fruits frais
- > **La fabrication de produits maison « do it yourself »** : produits d'hygiène ou de soins, vous pouvez organiser un atelier de fabrication de produits faits main avec lesquels les participants peuvent repartir (savon, dentifrice, [éponges...](#))
- > **L'atelier bricolage** : sur le même principe que l'activité précédente, proposez une session où les participants fabriqueront ou personnalisent un objet, à partir de matériaux recyclés par exemple ! Pour la construction de meubles en palettes, consultez ce projet clé-en-main : [http://redtouch.croix-rouge.fr/jcms/prod\\_870509/fr/meubles-en-palettes](http://redtouch.croix-rouge.fr/jcms/prod_870509/fr/meubles-en-palettes)

- > **L'initiation au jardinage** : si vous disposez d'un espace vert au sein de votre structure, vous pouvez organiser une session d'initiation au jardinage, ou même créer un jardin partagé !

## Les sensibilisations auprès du grand public

Le deuxième type d'activités s'adresse directement au grand public. Ces actions sont idéales pour impliquer facilement des personnes externes à la Croix-Rouge, **et leur donner envie d'agir à vos côtés pour l'environnement.**

- > **L'initiation à la réduction des risques** : sensibilisez le public à la préparation en cas de catastrophe, notamment liée aux changements climatiques
- > **Des actions de nettoyage de la voie publique** : nettoyez une plage, un fleuve, une rue, un parc... Ou pourquoi pas une après-midi [plogging](#) ?!
- > **Une collecte de vêtements** : simple mais efficace, cette action Croix-Rouge est un bel exemple pour le grand public d'une pratique respectueuse de l'environnement. Vous êtes libres d'être créatifs, et d'organiser d'autres ateliers à côté, comme par exemple de la customisation de vêtements, ou même un défilé de mode avec les vêtements récupérés !
- > **Une action « végétalise ton quartier »** : en accord avec la Mairie, vous pouvez organiser une action de végétalisation d'un quartier. Idéale pour créer du lien entre les habitants, les publics accompagnés, les bénévoles... et c'est bon pour la planète !

## L'adaptation des actions Croix-Rouge

Ce dernier type d'activité consiste à adapter, le temps d'une action ou de façon plus durable, une activité classique Croix-Rouge **pour réduire son empreinte carbone et son impact sur l'environnement.**

- > **Une maraude « écolo »** : remplacer les couverts en plastique distribués lors des maraudes par des couverts recyclés et recyclables
- > **Une distribution alimentaire avec des totebags** : remplacer les sacs plastiques utilisés lors d'une distribution alimentaire par des sacs en tissu
- > **La construction de bacs de tri sélectif/bacs à compost** : équipez votre structure de bacs de tri sélectif, voire de bacs à compost, que les habitants du quartier pourront également utiliser pour leur déchets organiques

**Vous l'aurez compris, ces propositions ne sont que des exemples parmi tout ce qu'il est possible de faire. Vous êtes libres d'imaginer vos propres actions – soyez créatifs !**

**Un espace collaboratif sera disponible sur l'intranet pour les équipes participantes afin d'échanger et de s'inspirer des actions des autres.**



## 4/ COMMENT PARTICIPER ?

**Pour faire partie de l'aventure et embarquer votre équipe, rien de plus simple !**

1. Informez l'équipe Red Touch' en remplissant le **formulaire de participation en ligne avant le 8 novembre 2019** : <https://forms.gle/f8j2bM99UP1x1AE48> ;
2. **Créez un comité d'organisation** afin d'organiser au mieux votre journée. Ce groupe peut être composé de personnes provenant de toutes les activités de votre délégation départementale/territoriale ou de votre établissement ;
3. **Déposez votre projet sur la plateforme Red Touch'** (<http://redtouch.croix-rouge.fr>) **pour obtenir la bourse de 200 €** qui vous permettra de préparer votre activité ;
4. Sollicitez la participation de tous les **bénévoles, volontaires, salariés en établissement, étudiants, personnes accompagnées** de votre territoire ; les équipes les plus mixtes seront valorisées !
5. Sollicitez également la participation de **bénévoles d'un jour** ;
6. **Identifiez un ou des lieux**. Attention, en vertu du maintien de l'état d'urgence, renseignez-vous bien en amont auprès de votre mairie pour les manifestations sur la voie publique !
7. Recherchez des **partenaires** : ressources humaines, financières, logistiques ou promotionnelles.

# 5/ LA COMMUNICATION : AVANT, PENDANT, APRES

## AVANT

### Comment faire parler de votre action dans les médias ?

Nous vous transmettrons **un communiqué de presse personnalisable**. N'hésitez pas à y détailler vos actions et l'opération que vous organiserez. Il vous permettra d'annoncer votre événement et d'inviter les médias locaux/régionaux à venir découvrir l'action que vous aurez mis en place !

**En amont du Red Touch' Day**, et afin d'intéresser les journalistes :

Envoyez le communiqué de presse au minimum **une semaine à l'avance** et relancez par téléphone si nécessaire en leur présentant votre événement et le principe du Red Touch' Day.

**Au cours de la journée :**

Proposez aux journalistes de passer voir votre « action solidaire » le jour J ! Profitez également de ce rendez-vous pour leur faire découvrir vos actions menées tout au long de l'année et promouvoir de manière plus large l'engagement des 61 000 bénévoles à la Croix-Rouge dans tous ses domaines d'action.

### Un kit de communication pour faire connaître votre action auprès du grand public

Un kit sera mis à disposition des équipes qui se sont inscrites via le formulaire d'inscription.

Seront mis à disposition :

- > Des dépliants de la campagne engagement
- > Des flyers Red Touch'
- > **Des T-shirts Red Touch' Day, en coton biologique**

- > Des affiches de la campagne engagement pour recruter des bénévoles
- > Des affiches Red Touch'
- > Et d'autres surprises et goodies !



## Le dispositif sur les réseaux sociaux

Le Red Touch' Day se passe aussi sur les réseaux sociaux !

Il est important que toutes les équipes participantes soient présentes sur les réseaux sociaux, en particulier Facebook, **pour faire le lien entre tous ceux qui agissent ce jour-là et réussir la communication de l'évènement !**

Vous pourrez ainsi identifier et retrouver sur les réseaux tous les bénévoles de la Croix-Rouge française qui, comme vous, participeront au Red Touch' Day.

A noter, pour permettre aux modérateurs des réseaux sociaux de retrouver vos photos facilement et de les valoriser :

- > Vous avez la possibilité de **tagguer vos messages avec #RedTouchDay2019**, cela nous permettra de retrouver rapidement vos photos en lien avec l'évènement.
- > Vous pouvez **citer les pages « @Croix-Rouge française » ou « @Croix-Rouge Jeunesse France »** (en commençant avec un @ puis en inscrivant le nom de la page).

**Attention : les personnes photographiées lors de vos actions, visage dévoilé, doivent préalablement avoir signé une autorisation de prise de vue avant de poster les photos où elles apparaissent sur les réseaux sociaux.**

Quelques jours avant le 7 décembre, vous pourrez commencer à poster des photos de vous en train de préparer le Red Touch' Day pour commencer la mobilisation autour de l'évènement !

- > Déterminez au sein de votre équipe la personne qui est le plus à l'aise sur les réseaux sociaux et qui pourra s'occuper de prendre les photos et de les publier.

- > Prenez des photos de vous et de votre équipe en plein préparatifs et envoyez-les sur la page Facebook **Croix-Rouge jeunesse - France** (<https://www.facebook.com/croixrougejeunesse.france?fref=ts>) en utilisant vos profils Facebook.

## PENDANT

### Comment communiquer le Jour J ?

Ainsi, le 7 décembre :

- > Afin d'attirer le grand public et de le sensibiliser à votre action, n'hésitez pas à **choisir le lieu de votre construction de façon à faire participer un maximum de monde** (en choisissant par exemple une rue passante) ou en **positionnant un panneau indiquant « Venez apprendre les gestes qui sauvent la planète ! »**. C'est aussi une façon pour vous de faire comprendre votre démarche, et de diffuser le message clé que la Croix-Rouge s'engage pour l'environnement !
- > Prenez en photo l'action que vous réalisez dans le cadre du Red Touch' Day et postez-la sur la page Facebook Croix-Rouge jeunesse France en expliquant votre action d'une légende simple ;
- > **Prenez-vous également en photo à plusieurs avec les participants de l'action** pour les publier avec votre profil sur la page Facebook de la Croix-Rouge Jeunesse France ;

**Attention** : privilégiez les photos des actions plutôt que celles de groupes, car ce sont avant tout les actions que les internautes ont envie de découvrir !

- > N'hésitez pas à distribuer aux participants **les goodies et documents** à votre disposition, ils se souviendront davantage de la Croix-Rouge française.
- > A la suite de l'envoi du communiqué de presse, il est possible que des journalistes viennent pour vous rencontrer. **Prévoyez un référent presse parmi vos bénévoles**. Il se chargera de l'accueil des journalistes, pourra leur proposer une visite, leur présenter les animations et formations dispensées.
- > **Prévoyez un référent photo parmi vos bénévoles**. Vous pourrez ainsi enrichir vos bilans et laisser des souvenirs aux bénévoles !

## APRES

### Comment communiquer après le Red Touch' Day ?

- > Il peut être intéressant pour vous de communiquer après l'événement sur les activités proposées, le nombre de personnes sensibilisées... à travers les réseaux sociaux, ou un communiqué de presse post-événement.
- > N'oubliez pas de remercier vos partenaires, ainsi que les bénévoles ayant participé à l'événement, oralement, par courrier ou même en organisant un cocktail de remerciements.
- > Il est important de faire le bilan de l'événement, d'évaluer les points positifs et négatifs, à l'aide de l'équipe de bénévoles mobilisée. Pensez à communiquer les conclusions de ce bilan à l'équipe Red Touch' : [redtouch@croix-rouge.fr](mailto:redtouch@croix-rouge.fr)

# A vous de jouer !



## CONTACT

### **Mathilde Tobias**

Direction des Activités Bénévoles et de  
l'Engagement

Département de l'Engagement, de la Formation et  
de l'Initiative

01 44 43 11 55

[mathilde.tobias@croix-rouge.fr](mailto:mathilde.tobias@croix-rouge.fr)

### Retrouvez toutes les informations

Sur le site intranet  
<https://intranet.croix-rouge.fr>

### **Croix-Rouge française**

98, rue Didot - 75694 Paris Cedex 14  
Tél. 01 44 43 11 00 - Fax 01 44 43 11 01  
[www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr)

**croix-rouge française**  
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

